

マンションすまい・る債 過去の募集結果及び募集結果分析について

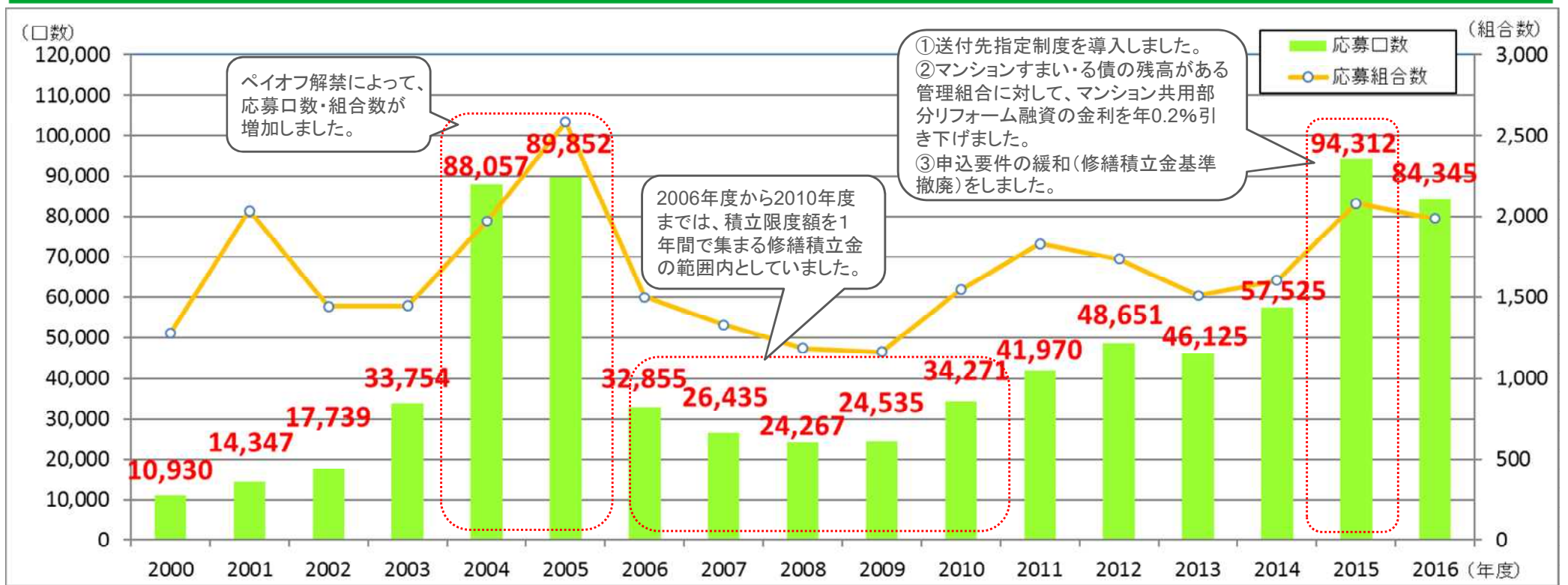
「マンションすまい・る債」は、2000年度から発行を開始し、これまでに約18,000のマンション管理組合に応募いただいております(平成29年4月現在)。

マンションすまい・る債の募集結果等について、以下のとおり集計しています。

- 1 過去の募集結果の推移(2000-2016年度) P. 1
・最近時、応募は増加しており、2016年度の募集結果は84,345口、1,986組合となっています。
- 2 都道府県別募集結果(2015-2016年度) P. 2
- 3 住宅戸数規模別の応募口数(2015-2016年度募集結果分析) P. 3
・住宅戸数別に応募口数等が確認できます。2016年度の平均応募口数は42.5口となっています。
- 4 応募組合のマンション築年数の分布(2015-2016年度募集結果分析) P. 4
・竣工後早い段階、1回目の大規模修繕工事後と思われる時期の応募が多くなっています。
- 5 (1)募集の情報入手先(2015-2016年度募集結果分析) P. 5
・「マンション管理会社からの紹介」が最も多くなっています。

(2)積立ての理由(2015-2016年度募集結果分析) P. 5
・「機構発行の債券で安全・安心だから」が最も多くなっています。

1 マンションすまい・る債 過去の募集結果の推移 (2000-2016年度)



過去5年間の募集結果

※上表の応募口数は、2000年から2002年までは1口100万円、2003年以降は1口50万円

		2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
募集内容	応募受付期間	6/20~10/11 (79営業日)	5/20~10/10 (101営業日)	4/23~10/9 (116営業日)	4/28~9/17 (98営業日)	4/25~9/21 (101営業日)
	債券の利率(※)	0.459%	0.266%	0.337%	0.313%	0.080%
募集結果	応募口数(1口:50万円)	48,651口	46,125口	57,525口	94,312口	84,345口
	応募額	243億円	231億円	288億円	472億円	422億円
	応募組合数	1,738組合	1,511組合	1,607組合	2,082組合	1,986組合
	1組合平均					
	応募口数	28.0口	30.5口	35.8口	45.3口	42.5口
	応募金額	1,400万円	1,526万円	1,790万円	2,265万円	2,123万円

(※)10年利付債、10年満期時年平均利率(税引前)

2 マンションすまい・る債 都道府県別募集結果（2015-2016年度）

都道府県	応募年度	2016年度		2015年度		対前年度比	
		組合数 (a)	口数 (b)	組合数 (c)	口数 (d)	組合数 (a/c)	口数 (b/d)
北海道		45	1,385	64	1,929	70.3%	71.8%
青森県		3	109	2	8	150.0%	1362.5%
岩手県		2	6	2	30	100.0%	20.0%
宮城県		37	1,002	45	991	82.2%	101.1%
秋田県		4	80	0	0	—	—
山形県		0	0	1	8	0.0%	0.0%
福島県		4	17	3	55	133.3%	30.9%
茨城県		8	442	8	274	100.0%	161.3%
栃木県		4	253	3	240	133.3%	105.4%
群馬県		1	10	4	52	25.0%	19.2%
埼玉県		178	9,002	195	6,869	91.3%	131.1%
千葉県		197	11,423	194	8,534	101.5%	133.9%
東京都		543	24,572	571	31,935	95.1%	76.9%
神奈川県		268	9,994	306	12,442	87.6%	80.3%
新潟県		11	533	4	210	275.0%	253.8%
富山県		8	205	10	372	80.0%	55.1%
石川県		8	70	9	319	88.9%	21.9%
福井県		5	72	3	40	166.7%	180.0%
山梨県		0	0	2	118	0.0%	0.0%
長野県		1	20	6	189	16.7%	10.6%
岐阜県		6	53	2	18	300.0%	294.4%
静岡県		9	446	14	499	64.3%	89.4%
愛知県		74	2,585	58	2,059	127.6%	125.5%
三重県		2	14	5	140	40.0%	10.0%

都道府県	応募年度	2016年度		2015年度		対前年度比	
		組合数 (a)	口数 (b)	組合数 (c)	口数 (d)	組合数 (a/c)	口数 (b/d)
滋賀県		6	333	11	705	54.5%	47.2%
京都府		27	726	23	714	117.4%	101.7%
大阪府		188	9,892	213	11,246	88.3%	88.0%
兵庫県		100	3,109	119	6,422	84.0%	48.4%
奈良県		13	578	15	1,198	86.7%	48.2%
和歌山県		2	60	0	0	—	—
鳥取県		2	12	2	11	100.0%	109.1%
島根県		2	13	1	14	200.0%	92.9%
岡山県		3	50	3	12	100.0%	416.7%
広島県		45	770	47	2,124	95.7%	36.3%
山口県		5	24	3	19	166.7%	126.3%
徳島県		1	2	2	72	50.0%	2.8%
香川県		7	477	1	140	700.0%	340.7%
愛媛県		8	135	5	141	160.0%	95.7%
高知県		0	0	1	20	0.0%	0.0%
福岡県		125	4,558	96	3,369	130.2%	135.3%
佐賀県		1	4	1	10	100.0%	40.0%
長崎県		13	838	11	329	118.2%	254.7%
熊本県		0	0	8	283	0.0%	0.0%
大分県		5	182	3	58	166.7%	313.8%
宮崎県		1	24	0	0	—	—
鹿児島県		14	265	6	94	233.3%	281.9%
全国計		1,986	84,345	2,082	94,312	95.4%	89.4%

※ 2015年度、2016年度マンションすまい・る債応募データより住宅金融支援機構にて集計

3 住宅戸数規模別の応募口数（2015-2016年度募集結果分析）

●2016年度

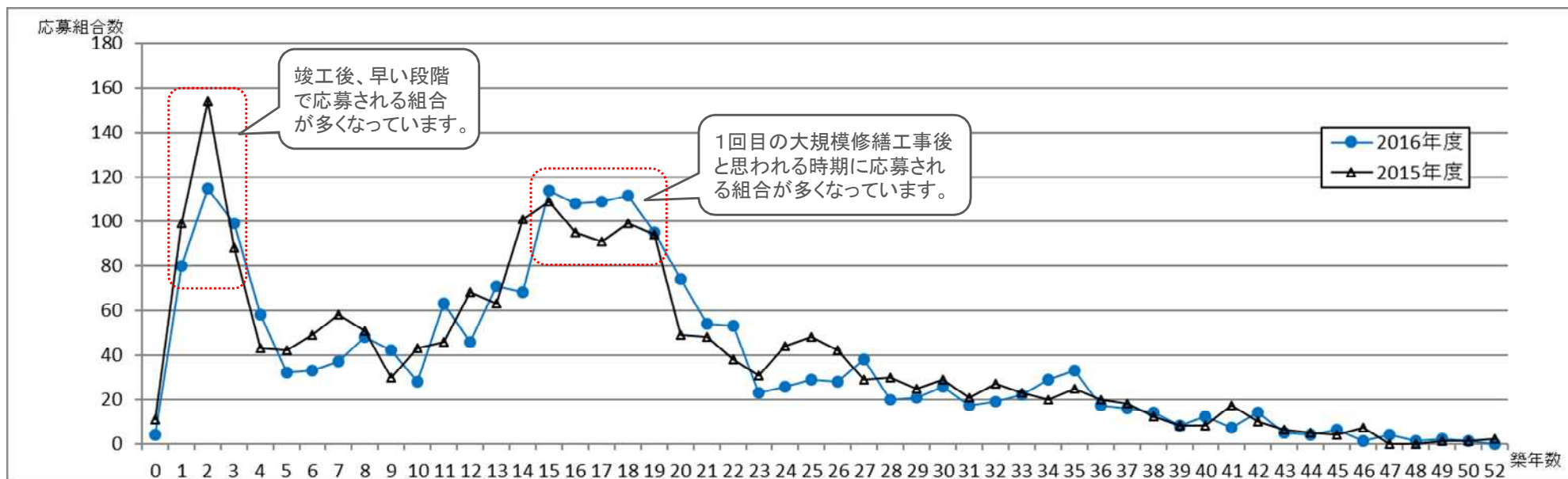
住宅戸数	応募口数	平均応募口数	＜参考＞口数区分ごとの組合数							合計	
			～10口	11口～20口	21口～30口	31口～40口	41口～60口	61口～80口	81口～100口		101口～
～20戸		8.1	59	18	2		2				81
21戸～40戸		13.1	236	78	14	13	6	5	1	2	355
41戸～60戸		17.8	200	74	13	30	25	7	4		353
61戸～80戸		26.3	100	80	14	17	20	5	8	8	252
81戸～100戸		32.6	51	51	17	15	12	6	8	8	168
101戸～150戸		41.3	53	101	31	19	20	12	16	24	276
151戸～200戸		58.7	18	30	19	22	12	2	8	21	132
201戸～		112.5	59	59	25	33	29	24	32	108	369
全体		42.5	776	491	135	149	126	61	77	171	1,986

●2015年度

住宅戸数	応募口数	平均応募口数	＜参考＞口数区分ごとの組合数							合計	
			～10口	11口～20口	21口～30口	31口～40口	41口～60口	61口～80口	81口～100口		101口～
～20戸		5.6	78	9	2						89
21戸～40戸		12.7	222	76	13	17	13	1			342
41戸～60戸		18.8	181	87	19	28	22	9	3	1	350
61戸～80戸		24.2	101	82	12	25	15	13	6	3	257
81戸～100戸		30.3	58	87	19	15	10	9	9	9	216
101戸～150戸		43.2	59	86	33	18	25	6	15	26	268
151戸～200戸		65.8	14	37	18	24	23	11	13	26	166
201戸～		120.9	24	57	35	40	48	28	30	132	394
全体		45.3	737	521	151	167	156	77	76	197	2,082

※ 2015年度、2016年度マンションすまい・る債応募データより住宅金融支援機構にて集計

4 応募組合のマンション築年数の分布（2015-2016年度募集結果分析）



応募年度 築年数	2016年度		2015年度		シェアの 対前年度差 (b-d)
	組合数 (a)	全体シェア (b)	組合数 (c)	全体シェア (d)	
～3年	298	15.0%	352	16.9%	▲ 1.9%
4～6年	123	6.2%	134	6.4%	▲ 0.2%
7～9年	127	6.4%	139	6.7%	▲ 0.3%
10～12年	137	6.9%	157	7.5%	▲ 0.6%
13～15年	253	12.7%	273	13.1%	▲ 0.4%
16～18年	329	16.6%	285	13.7%	▲ 2.9%
19～21年	223	11.2%	191	9.2%	▲ 2.1%
22～24年	102	5.1%	113	5.4%	▲ 0.3%
25～27年	95	4.8%	119	5.7%	▲ 0.9%
28～30年	67	3.4%	84	4.0%	▲ 0.7%
31年～	232	11.7%	235	11.3%	▲ 0.4%
全体	1,986	—	2,082	—	—

※ 2015年度、2016年度マンションすまいの債応募データより住宅金融支援機構にて集計

5 募集の情報入手先、積立ての理由（2015-2016年度募集結果分析）

(1) 募集の情報入手先(2つまで回答可)

	2016年度		2015年度		回答率の 対前年度差 (a-b)
	組合数	回答率 (a)	組合数	回答率 (b)	
マンション管理 会社からの紹介	1,477	74.4%	1,555	74.7%	▲ 0.3%
機構ホームページ (インターネット広告含む)	523	26.3%	476	22.9%	3.5%
マンション管理 センター通信	128	6.4%	119	5.7%	0.7%
口コミ	126	6.3%	144	6.9%	▲ 0.6%
機構説明会	87	4.4%	86	4.1%	0.3%
新聞(専門紙)	43	2.2%	42	2.0%	0.1%
新聞(一般紙)	20	1.0%	19	0.9%	0.1%
その他	139	7.0%	174	8.4%	▲ 1.4%

※ 2015年度、2016年度マンションすまい・る債応募データ(2015年度2,082組合、2016年度1,986組合)より住宅金融支援機構にて集計

(2) 積立ての理由(築年数別)

築年数 積立て の理由	2016年度				2015年度			
	機構発行の債券で 安全・安心だから	利回りが良いから	マンション管理に役 立つ特典があるから	組合数	機構発行の債券で 安全・安心だから	利回りが良いから	マンション管理に役 立つ特典があるから	組合数
～10年	73%	25%	1%	576	76%	22%	2%	668
11～20年	75%	23%	1%	860	71%	27%	2%	815
21～30年	71%	24%	4%	318	70%	27%	3%	364
31～40年	75%	15%	9%	187	76%	20%	4%	182
41年～	76%	9%	16%	45	72%	21%	8%	53
全体	74%	23%	3%	1,986	73%	25%	2%	2,082

※ 2015年度、2016年度マンションすまい・る債応募データより住宅金融支援機構にて集計